

GARANTI

KNAUF DANOLINES KVALITETSGARANTI

Hos Knauf Danoline er vi stolte over vores evne til konstant at levere gipsbaserede, akustiske løsninger af høj kvalitet til fordel og glæde for vores kunder og slutbrugere.

Hos Knauf Danoline leverer vi konsekvent, hvad vi lover.

- Produkter, der fremstilles i overensstemmelse med de højeste internationale kvalitetsstandarder og er garanteret fri for produktionsfejl i 50 år.
- Produkter og systemer, som kan klare de strengeste globale brandtest, akustiske test og strukturtest.
- Løsninger, som giver design-, indeklima- og bæredygtighedsværdi.
- Service af høj kvalitet og teknisk support garanterer opdateret rådgivning og hjælp, uanset hvilke behov du har.
- Samme service til alle.
- Hurtig reaktion på alle kunders forespørgsler.

Knauf Danoline har været i byggebranchen i mere end 50 år, og takket være vores know-how og tilknytning til Knauf-koncernen har vi den viden og kapacitet, som sikrer fleksibilitet i vores produktion, indsigt i kravene på markedet for byggematerialer og grundlaget for yderligere udvikling.

Knauf Danoline har som mål konstant at fremtidssikre produktsortimentet, og ved hjælp af årlige produktevalueringer og produktoptimeringsprojekter i R&D kan Knauf Danoline tilbyde fleksible løsninger, der passer til markedets forskellige behov, mens den iboende evne til at holde i en menneskealder bevares. På den måde kan Knauf Danoline konsekvent levere:

- Løsninger med nem rengøring, som bevarer akustik- og indeklimaegenskaberne i hele deres levetid – også efter at være blevet genmalet flere gange.
- Bæredygtige gipsløsninger, som kan holde lige så længe som bygningen.
- Klassiske, tidløse design, som bevarer den æstetiske kvalitet gennem hele brugslevetiden.

At bevare et højt kvalitetsserviceniveau over for vores kunder og andre interessenter er af afgørende betydning for vores succes og vores evne til at levere, hvad vi lover. Af den grund uddanner vi vores medarbejdere til at få indsigt i markederne og de nødvendige færdigheder og kompetencer for at sikre, at de forstår alle vores kunders behov og ønsker. Kun på den måde kan vi være sikre på, at vi konsekvent kan levere, hvad vi lover.

